

PERCHÈ

COMMUNICARE

3 CONSIGLI PER RACCONTARE E
PROMUOVERE IL VOSTRO LAVORO DI
MENTOR SUI SOCIAL

COMUNICARE

Qualunque cosa venga fatta, anche fosse la più bella mai realizzata, **senza comunicazione perde efficacia.**

Non serve per forza produrre molti contenuti, l'importante è selezionare bene le informazioni importanti e il messaggio che vogliamo far arrivare tenendo conto del pubblico a cui ci rivolgiamo...

I contenuti creati devono essere

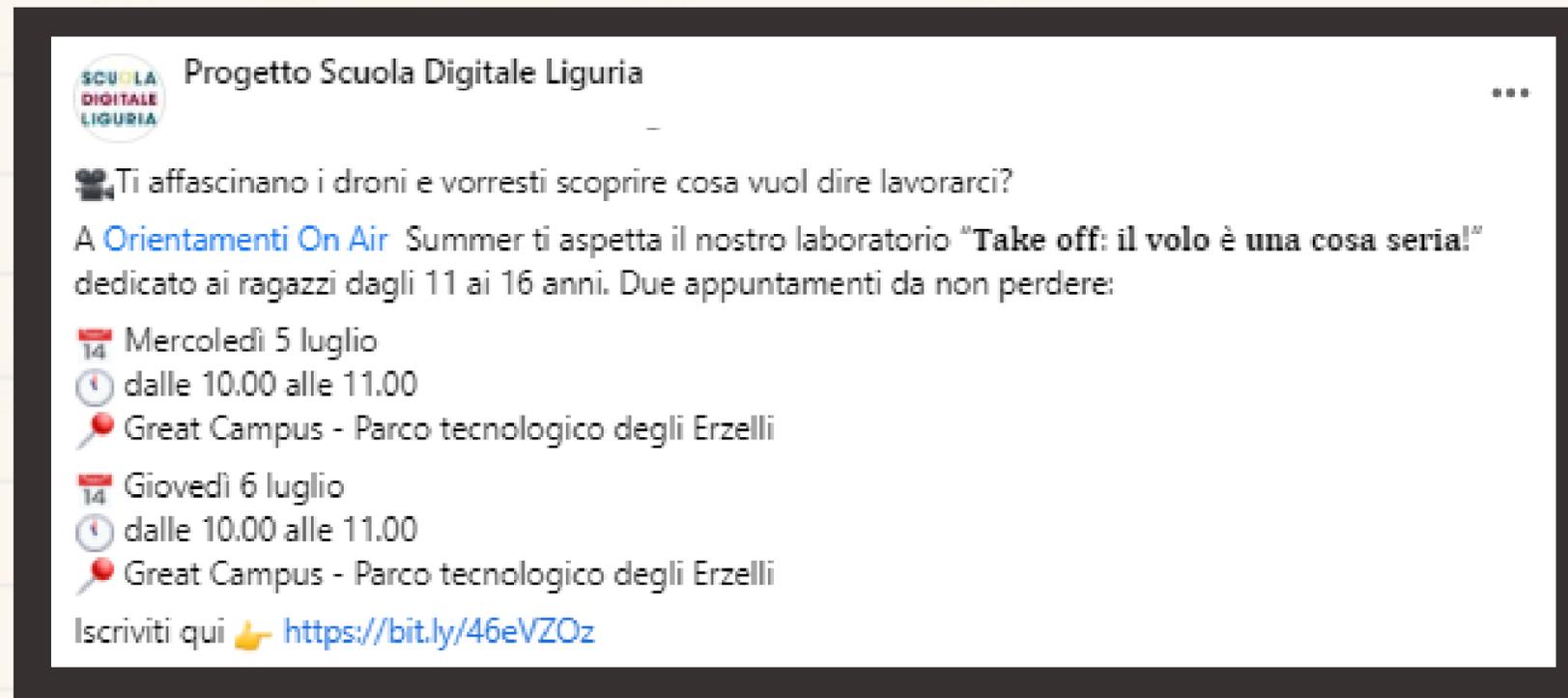
Semplici

Incisivi

Creativi

1 Step

SEMPLICI



SCUOLA DIGITALE LIGURIA Progetto Scuola Digitale Liguria

Ti affascinano i droni e vorresti scoprire cosa vuol dire lavorarci?

A [Orientamenti On Air](#) Summer ti aspetta il nostro laboratorio "Take off: il volo è una cosa seria!" dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 16 anni. Due appuntamenti da non perdere:

- Mercoledì 5 luglio
dalle 10.00 alle 11.00
Great Campus - Parco tecnologico degli Erzelli
- Giovedì 6 luglio
dalle 10.00 alle 11.00
Great Campus - Parco tecnologico degli Erzelli

Iscriviti qui <https://bit.ly/46eVZOz>

- **Concentra tutte le informazioni importanti all'inizio** del post: le persone tendono a non leggere tutto
- **Tagga enti e/o persone che sono coinvolte per diffondere più facilmente** e far arrivare a destinazione il messaggio
- **Evita parole troppo complesse e le frasi troppo lunghe.** Less is more, sempre

2 Step



Usa all'inizio una frase che catturi l'attenzione del pubblico

Concentra e schematizza le informazioni più importanti

SCUOLA DIGITALE LIGURIA Progetto Scuola Digitale Liguria

🤖 Ti affascinano i droni e vorresti scoprire cosa vuol dire lavorarci?

A [Orientamenti On Air](#) Summer ti aspetta il nostro laboratorio "Take off: il volo è una cosa seria!" dedicato ai ragazzi dagli 11 ai 16 anni. Due appuntamenti da non perdere:

- 📅 Mercoledì 5 luglio
- 🕒 dalle 10.00 alle 11.00
- 📍 Great Campus - Parco tecnologico degli Erzelli
- 📅 Giovedì 6 luglio
- 🕒 dalle 10.00 alle 11.00
- 📍 Great Campus - Parco tecnologico degli Erzelli

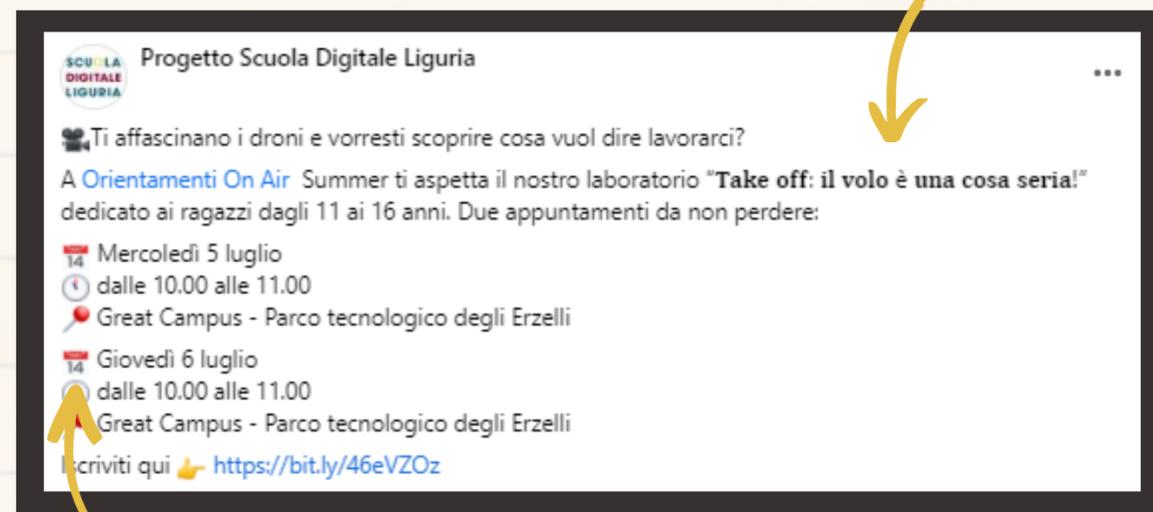
Iscriviti qui 🖱️ <https://bit.ly/46eVZOz>

Se il post rimanda a un link, fai in modo che sia breve

3 Step



Se proponi incontri o eventi che hanno un titolo **evidenziale in grassetto**



Utilizza **emoji che abbiano un senso** con quello che vuoi comunicare. Mettile sempre **prima del testo**



Potete sbizzarrirvi e **sfruttare la vostra creatività** per creare dei contenuti anche visivamente accattivanti (per esempio un carosello di immagini e testo)

STRUMENTI

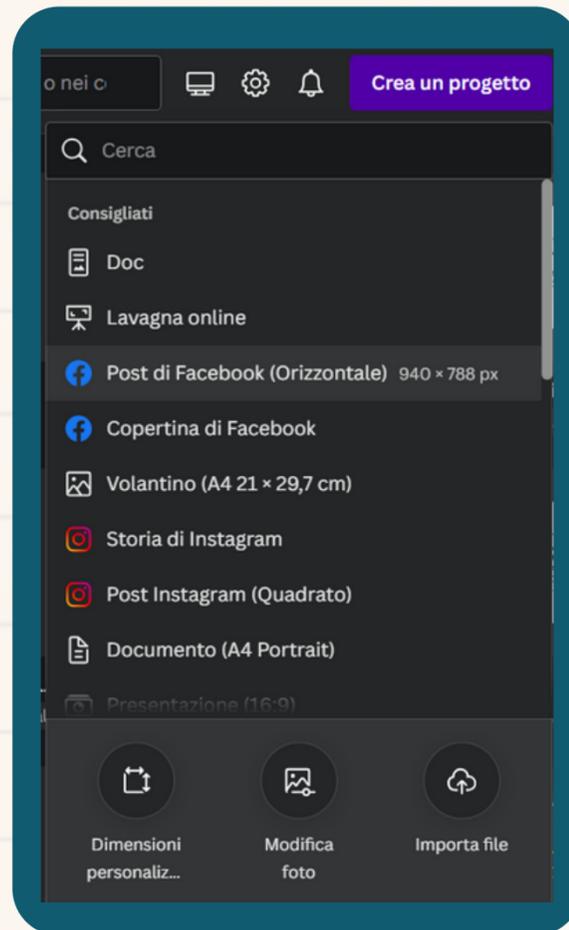
Ti permette di **creare piccoli video**. Per esempio **mini tutorial o brevi clip** per lanciare eventi e appuntamenti



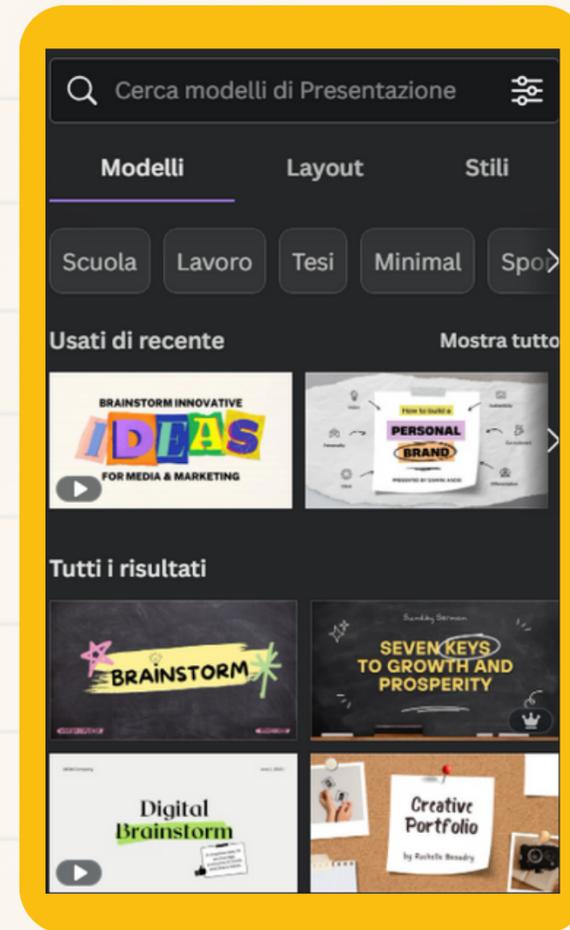
Puoi creare **caroselli di immagini** combinate con una componente di **testo**. Ideale per post informativi ma accattivanti

Puoi usare Canva anche per **realizzare presentazioni** in condivisione con altre persone

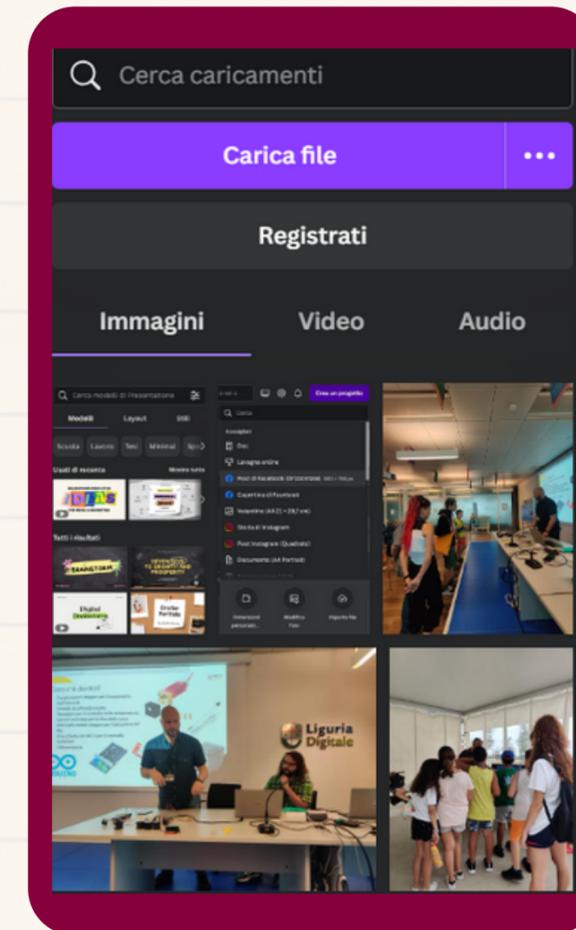
CONTENUTI TESTI E IMMAGINI



● Scegliamo il **formato che più ci piace** (ce ne sono moltissimi)

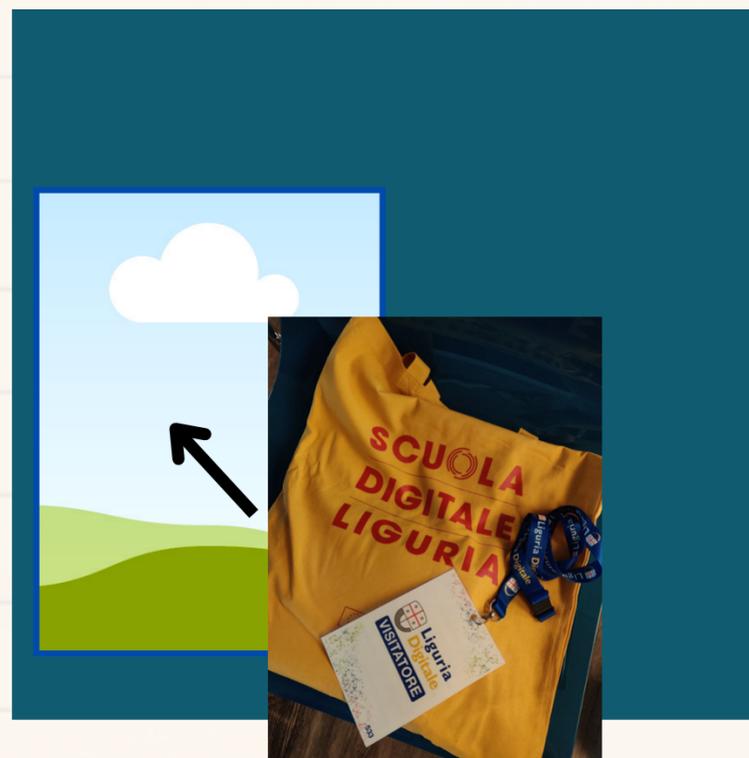


● Possiamo **navigare tra i diversi modelli** presenti e sceglierne uno "già pronto" oppure solo prendere ispirazione



● Possiamo **caricare foto dal nostro computer o dispositivo**

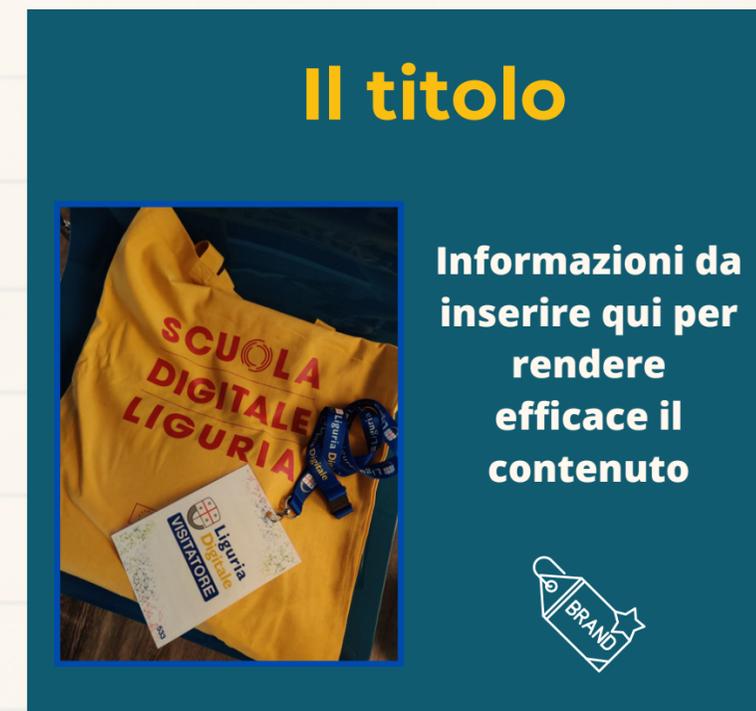
CONTENUTI TESTI E IMMAGINI



Inseriamo una **cornice**,
all'interno possiamo aggiungere
un'immagine che si adatterà alla
forma scelta



Aggiungiamo un **titolo** nella parte
superiore e caratterizziamolo con
un font e un colore (deve essere
leggibile, seppur creativo)



Abbelliamolo con le **informazioni**
extra e altri **elementi grafici** che
possono rendere più accattivante il
contenuto

PIATTAFORME



Su **Facebook** prediligi post informativi. Accompagna sempre il testo a un'immagine o a una clip



Su **Instagram** puoi pubblicare immagini e brevi video sulle attività che proponi



Essendo più istituzionale, **LinkedIn** dà la possibilità di dare visibilità a livello istituzionale e ufficiale



Su **YouTube** puoi condividere video, per esempio tutorial